**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы междисциплинарного курса**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Междисциплинарный курс*** | **МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта** |
| ***Специальность*** | 43.02.11  | Гостиничный сервис |
| ***Объем дисциплины*** | 276 часов |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Дифференцированный зачёт, курсовая работа |
| ***Кафедра*** | Туристического бизнеса и гостеприимства  |
| ***Кратное содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Характеристика рынка гостиничных услуг |
| Тема 2. Особенности маркетинга гостиничных услуг |
| Тема 3. Изучение потребностей потребителей гостиничного продукта |
| Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование гостиничного продукта. |
| Тема 5. Формирование товарной политики в гостиницах. |
| Тема 6. Продажа гостиничных услуг |
| Тема 7. Ценовая политика гостиницы |
| Тема 8. Формирование спроса стимулирование сбыта. |
| Тема 9. Конкурентоспособность гостиничных услуг |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература**1. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 43.02.11 "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 207 с. [*http://znanium.com/go.php?id=965916*](http://znanium.com/go.php?id=965916)
2. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 101101 "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2017. - 206 с. (11 экз.)
3. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 43.02.11 "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 207 с. [*http://znanium.com/go.php?id=792666*](http://znanium.com/go.php?id=792666)
4. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 336 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829*](http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829)
5. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Тимохина Т.Л. - Москва : Юрайт, 2017. - 356 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759*](http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759)

**Дополнительная литература**1. Гончарова, Л. П. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Гончарова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 174 с. [*http://znanium.com/go.php?id=987236*](http://znanium.com/go.php?id=987236)
2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 218 с. (1 экз.)
3. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. [*http://znanium.com/go.php?id=502143*](http://znanium.com/go.php?id=502143)
4. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. В. Баумгартен ; Моск. гос. лингвист. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 338 с. (3 экз.)

|  |
| --- |
|  |

 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Логинова Е.В.

 подпись

Зав. кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.

 подпись